

TATTOO SOCIAL MEDIA MANAGER

Durata: 40 ore // Lezioni: 8 ore giornaliere // Materiale Studente: Computer, Smartphone, Account DropBox

FOUNDATION rappresenta la Base: Mindset, Strategie e Risultati.

Costituisce i solidi principi con cui bisogna approcciare per chi è completamente nuovo nel complesso e mutevole mondo dei Social Network,

E per chi vuole consolidare le conoscenze attuali, facendo quello step in più che lo differenzia dalla massa di coloro i quali peccano della presunzione di "sapere già" come funziona, ma che non sanno spiegarsi come sia possibile che in 1 anno di attività sui Social, non siano entrati clienti e la propria pagina sia ancora ferma a poche centinaia di follower completamente disinteressati al proprio Brand.

Attraverso una metodologia chiara e efficace avremo modo di decifrare i concetti **base alle fondamenta di ogni Social**, delineando strategie "sempre-verdi" ed aspetti di marketing e creazione dei contenuti che resistono all'incessante cambiamento delle piattaforme ed alla volatilità dei trend.

Un **concreto acceleratore di prestazioni** per il tuo business, strutturato per rendere tecniche e strategie applicate dal team Social Media Management di Officina Tattoo Milano e Milano Tattoo School, replicabili, personalizzabili e migliorabili attraverso la tua personale esperienza ed il percorso che abbiamo studiato per te.

Sulla base dei risultati comprovati che potrai vedere in seguito, chiunque viva nel settore **Tattooing & Piercing** sarà in grado di ottenere competenze che sono ormai indispensabili per lanciare ed incrementare un'attività nel 2019.

Tutto ciò supportato da **Case History** reali e attinenti al settore in cui i nostri studenti operano, con la possibilità di testare le tattiche apprese nel **Tattoo Social Media Lab**, la prima forma pratica in Italia che permette di apprendere in maniera avanzata la reale condizione di un Social performante ed acquisire quella manualità che conduce al successo della strategia studiata in precedenza.

Tattoo Social Media Manager: 4 Moduli + Case History + Tattoo Social Media Lab

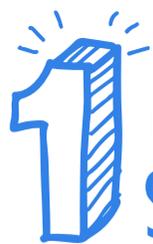


PROGRAMMA FOUNDATION

A chi è rivolto il corso ?

Tattoo Social Media Manager è:

- 1) Per gli **Artisti (tatuatori & piercer)** che desiderano promuovere il proprio **Personal Brand** ed acquisire più clienti direttamente grazie ai Social e avere maggior "potere contrattuale" per essere ospitati in studi sempre più rilevanti.
- 2) PER GLI **IMPRENDITORI** DEL SETTORE CHE STANNO FONDANDO O HANNO FONDATAO UNO STUDIO E DESIDERANO APPORTARE UN SOSTANZIALE INCREMENTO DI CLIENTI ED INSEGNARE/TRASMETTERE QUESTE CONOSCENZE AI PROPRI ARTISTI PER POTER MASSIMIZZARE I RISULTATI DELL'INTERA SQUADRA, E GRAZIE AD ESSI, **INCREMENTARE IL FATTURATO** DELLO STUDIO STESSO.



modulo #1

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Cos'è il SMM e come approcciare a questo requisito ormai fondamentale per ogni attività di business
- Fondamenta e concetti chiave
- Psicologia dell'utente e delle piattaforme
- Evoluzione, come approcciare all'unica costante: il Cambiamento
- Aspetti generali ed introduzione alle tecniche, strategie, terminologia
- Focus sulla nicchia di riferimento : Tattooing & Piercing
- Introduzione al [Tattoo Social Media Lab](#).



Tattoo Social Media Lab

- Testing Account creati sulle piattaforme Social preselezionate
- Applicazione delle tecniche e strategia studiate
- Posting, Scheduling, Ottimizzazione contenuti per far crescere il proprio Testing Account
- Analisi concreta dei risultati



modulo #2

POSIZIONAMENTO & PIATTAFORME

- L'importanza del posizionamento sulla piattaforma giusta per il proprio Brand
- Quali piattaforme esistono oggi e su quali puntare per investire per il settore Tatuaggio & Piercing
- **FOCUS : Instagram**
 - Le basi + psicologia della piattaforma e dell'utente
 - Perché Instagram è la miglior piattaforma per il tuo Brand (Tatuatore, Piercer e proprietario di uno Studio)
 - Conoscere la propria Audience attraverso gli Insights
 - Piano Editoriale
 - Tools e strumenti utili per schedulare i post ed ottenere deep analytics
 - Strategia di Crescita
 - Ricerca **#Hashtag** performanti
 - Reach organica vs Instagram Ads
 - **Instagram Stories**, errori da non commettere
 - **IGTV**, come comprendere, accogliere e sfruttare le nuove features della piattaforma
 - **Case History** : analizziamo le strategie di Officina Tattoo Milano
 - **Case History** : analizziamo le strategie di Milano Tattoo School
- **FOCUS : Facebook**
 - Le basi
 - Come promuovere il proprio Brand (focus per Tatuatori, Piercer, Studi di Tatuaggi & Piercing)
 - Reach organica vs Facebook Ads
 - Cross-promotion
 - **Case History** : analizziamo le strategie di Officina Tattoo Milano
 - **Case History** : analizziamo le strategie di Milano Tattoo School
- Altre piattaforme : YouTube, Twitter, Snapchat, Vevo, Twitch, Pinterest, LinkedIn, Tumblr



modulo #3

CONTENT CREATION

- Introduzione alla creazione dei contenuti :
Artista o Imprenditore, ma pur sempre Content Creator
- Quale contenuto funziona ? Analisi empirica dei contenuti
- Creare format efficaci
- Day by Day content creator
come realizzare foto e video durante le giornate in Studio che siano efficaci sui Social
- Tools



modulo #4

PROMOZIONE

- Instagram Ads
- Facebook Ads
- Strutturare una **Campagna Paid Ads**
 - Targeting
 - Audience
 - Budgeting
 - Analytics
 - Come andare a R.O.I. (Return on Investment)
fissando obiettivi misurabili e monitorando le campagne
- Monetizzare
- Scalare il proprio business
- Tools
- **Case History** : Milano Tattoo School Paid Ads (Facebook)

COMPETENZE

Il corso sviluppa competenze legate a molte delle figure professionali con il maggior impatto nel settore del Social Media Management:

- **SOCIAL MEDIA MANAGER SPECIALISTA NELLA NICCHIA TATTOO&PIERCING**
 - comprensione dinamiche di crescita e sviluppo di un'attività imprenditoriale tale Brand/Personal Brand sulle principali piattaforme SMM
 - elaborare strategie di SMM che risultino essere efficaci nel conseguimento del benessere della propria attività imprenditoriale: Brand Awareness, aumento clienti, crescita vendite, incremento fatturato.
- **CONTENT CREATOR**
 - creare contenuti performanti ed accrescere la propria audience senza necessità di budget per campagne a pagamento
- **FACEBOOK ADVERTISER**
 - lanciare campagne di social media marketing attraverso il Business Manager di Facebook
- **INSTAGRAM SPECIALIST**
 - padroneggiare le tecniche e strategie per creare una presenza di successo sul social preferenziale e maggiormente performante sulla nicchia Tattoo & Piercing: Instagram
- **DATA ANALYZER**
 - capacità di utilizzo dei principali software e tool di analitica per estrapolare dati utili e comprenderli al fine di monitorare l'andamento delle strategie ideate ed avviate.

Competenze rilasciate da Regione Lombardia secondo standard internazionali EQF

- EFFETTUARE L' ANALISI DELL' IMMAGINE DI UN PRODOTTO/SERVIZIO
- ELABORARE UN PIANO DI COMUNICAZIONE DI UN PRODOTTO/SERVIZIO



Check Point Intermedi & **TEST FINALE**

- TATTOO SOCIAL MEDIA LAB: ESERCITAZIONI E VERIFICHE PRATICHE CON FEEDBACK IMMEDIATI SU TESTING ACCOUNT (PROFILI SOCIAL DI PROVA)
- CHECK POINT TEST ALLA FINE DI OGNI MODULO
- TEST FINALE PER ACCREDITARE L'IDENEITA' DEL CANDIDATO/STUDENTE