

TATTOO SOCIAL MEDIA MANAGER

Durata: 20 ore // Lezioni: 8 ore giornaliere // Materiale Studente: Computer, Smartphone, Account DropBox

ADVANCED è per pochi: i Pro passano direttamente ad un altro livello.

Non saranno le parole o le strategie di copywriting che ben conosci e che stiamo utilizzando in questo testo, a convincerti del bisogno di ogni business di avere accesso a tali conoscenze, ma bensì **gli impressionanti numeri e risultati trasparenti e tangibili che tu stesso avrai modo di verificare nei nostri Case History.**

Queste tecniche, applicate alla **nicchia altamente performante "Tattooing & Piercing"** ti consentiranno di **andare a ROI investendo in questo corso avanzato** e metodicamente studiato per chi ha una comprovata esperienza nel settore e desidera **aumentare esponenzialmente le proprie skills**, in modo tale da accrescere clienti, fatturato, vendite, brand awareness ed il potere contrattuale in future partnership grazie agli immensi volumi delle metriche dei tuoi profili social.

Advanced è costituito da 2 moduli che racchiudono molteplici strategie avanzate che risultano sia essere altamente performanti per la nicchia **Tattooing & Piercing**, che estremamente durevoli nel lungo periodo, caratteristica imprescindibile dato l'incessante cambiamento delle piattaforme tra nuove features e l'evoluzione dell' algoritmo che rappresenta l'unica costante in tutti i Social Network.

Il vantaggio esclusivo oltre a tutto ciò è in realtà l'evoluzione del **Tattoo Social Media Lab**, luogo dove si sperimentano e si conducono test pratici delle strategie studiate, che **prevede l'utilizzo del TUO account business** anziché gli account di prova creati per l'occasione.

Hai capito bene, avremo modo di lavorare sul tuo reale account di business che rappresenta la tua azienda, il tuo personal brand, o l'account del tuo cliente, e portarlo ad un altro livello grazie alle **consulenze strategiche e mirate per il tuo personale interesse.**

..E per chi non si sentisse pronto ad un lancio così imponente da passare subito all' ADVANCED, entrambi i corsi sono stati concepiti per rendere accessibile a chiunque un avanzamento da principiante a Pro.

Scopri la possibilità di un percorso completo, dalla A alla Z, a condizioni favorevoli per chi decide di intraprendere entrambi i corsi ed divenire Tattoo Social Media Manager.

Tattoo Social Media Manager: 2 Moduli + Case History + Tattoo Social Media Lab + Consulenze Strategiche + Strategie Avanzate

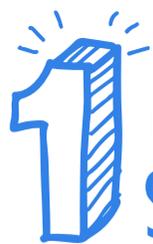


**PROGRAMMA
ADVANCED**

A chi è rivolto il corso ?

Tattoo Social Media Manager è:

- 1) Per gli **Artisti (tatuatori & piercer)** con esperienza nel campo Social Media Management che desiderano portare il proprio **Personal Brand** ad un altro livello, attraverso un percorso progettato per rilasciare competenze avanzate al fine di incrementare esponenzialmente la propria audience e di conseguenza il proprio bacino clienti.
- 2) Per i **Social Media Manager** in continua crescita ed alla costante ricerca di **nuove nicchie di mercato altamente performanti** e delle strategie avanzate per poter ottenere risultati degni dei compensi per cui i vostri clienti vi pagheranno.
- 2) PER GLI **IMPRENDITORI** DEL SETTORE CHE STANNO FONDANDO O HANNO FONDATAO UNO STUDIO ED ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA STANNO GIA SPERIMENTANDO I BENEFICI PER LA PROPRIA ATTIVITA'. QUESTO CORSO AVANZATO E' L'OCCASIONE CHE TRASFORMA I BUONI RISULTATI RAGGIUNTI FINO AD ORA, IN GRANDI OPPORTUNITA'. PER NOI L'AUMENTO DEI FOLLOWER DEVE ESSERE DIRETTAMENTE PROPORZIONALE ALL'INCREMENTO DEL FATTURATO.



modulo #1

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

INSTAGRAM

- Strategie per diventare Virale e relazionarsi con il vero poter dei social network: il **NETWORK**
- Ottimizzazione contenuti e strategia **BPC** (Best Performing Content)
- Come creare un **Content Loop** per superare la barriera della "comunicazione frammentaria"

FACEBOOK

- **Community**
- Interazione ed Il potere della **Community**
- come promuovere il proprio brand senza spese di Paid Ads



Tattoo Social Media Lab

- Applicazione delle tecniche e strategia studiate
- Lancio Campagne Ads
- Posting, Scheduling, Ottimizzazione contenuti per **far crescere il proprio Profilo aziendale / personale**
- **Consulenze strategiche** e mirate alla creazione ed avvio del proprio business
- Analisi concreta dei risultati



modulo #2

STRATEGIE AVANZATE

ADVANCED CONTENT CREATION

- Strategia Best Performing Content (BPC)
- BPC x Instagram
- BPC x Facebook
- **Case History** : BPC di Officina Tattoo Milano

ADVANCED PROMOTION

- Influencer Marketing
- Contest & Giveaway 2.0
- **Shout-out**
Come acquistare uno S/O potrebbe essere il miglior investimento sui Social.
- **Case History** : Officina Tattoo Milano S/O + Networking (Instagram)

MONETIZATION

- Come monetizzare la propria audience
- Tecniche di monetizzazione dirette
- Tecniche di monetizzazione indirette



COMPETENZE

Il corso sviluppa competenze legate a molte delle figure professionali con il maggior impatto nel settore del Social Media Management:

- **SOCIAL MEDIA MANAGER SPECIALISTA NELLA NICCHIA TATTOO&PIERCING**
 - comprensione dinamiche di crescita e sviluppo di un'attività imprenditoriale tale Brand/Personal Brand sulle principali piattaforme SMM
 - elaborare strategie di SMM che risultino essere efficaci nel conseguimento del benessere della propria attività imprenditoriale: Brand Awareness, aumento clienti, crescita vendite, incremento fatturato.
- **CONTENT CREATOR**
 - creare contenuti performanti ed accrescere la propria audience senza necessità di budget per campagne a pagamento
 - padroneggiare le tecniche della strategia Best Performing Content, per produrre contenuti altamente performanti
- **FACEBOOK ADVERTISER**
 - lanciare campagne di social media marketing attraverso il Business Manager di Facebook
- **INSTAGRAM SPECIALIST**
 - padroneggiare le tecniche e strategie per creare una presenza di successo sul social preferenziale e maggiormente performante sulla nicchia Tattoo & Piercing: Instagram
 - relazionarsi su Instagram in ottica di costruire relazioni con potenziali clienti e partnership, ottenendo connessioni con il Network e creando occasioni di crescita del proprio business tramite gli Shout-out e le relazioni con i Big Account
- **DATA ANALYZER**
 - capacità di utilizzo dei principali software e tool di analitica per estrapolare dati utili e comprenderli al fine di monitorare l'andamento delle strategie ideate ed avviate.

Rilasciate da Regione Lombardia secondo standard internazionali EQF

- EFFETTUARE L'ANALISI DESK DI UN TESTO/PRODOTTO DI COMUNICAZIONE



Check Point Intermedi & TEST FINALE

- TATTOO SOCIAL MEDIA LAB: ESERCITAZIONI E VERIFICHE PRATICHE CON FEEDBACK IMMEDIATI **SUL PROPRIO ACCOUNT BUSINESS**
- CHECK POINT TEST ALLA FINE DI OGNI MODULO
- TEST FINALE PER ACCREDITARE L'IDENEITA' DEL CANDIDATO/STUDENTE